
Proyecto ESADE ALUMNI SOLIDARIO para la entidad social [AFEV](#)

Timing

Febrero-mayo 2016

Entidad a la cual se refiere la colaboración

AFEV Barcelona

Página web. <http://afevbarcelona.wix.com/afevbarcelona>

Explicaciones de qué hace la Fundación AFEV

La crisis económica ha agravado la situación de la infancia más desvalida, perpetuando en muchos casos la exclusión social. Un factor clave que permite una salida de esta situación es la educación. Por ese motivo, AFEV trabaja fortaleciendo espacios de refuerzo educativo, de socialización, de apoyo y de acompañamiento escolar a través de voluntariado universitario. Su objetivo es doble: por una parte consiguen que jóvenes universitarios conozcan estas situaciones acercándose a ellas, concienciándose y tomando parte activa de las mismas. Por la otra, consiguen apoyo complementario para la mejor educación de los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social.

¿Por qué ayudar?

La asociación se encuentra en un proceso de expansión territorial y requiere aumentar su notoriedad y darse a conocer en más lugares con objetivo lograr el máximo apoyo social. La entidad ya elaboró un plan de comunicación y de captación de fondos que pretende ayudar al crecimiento y la sostenibilidad del proyecto. Una ayuda de antiguos alumnos de ESADE profesionales en marketing y comunicación, podría marcar la diferencia en la **implementación** exitosa del plan, dar mayor visibilidad a la entidad, conseguir tejer una red de soporte estable y diversificada de apoyos, tener mayor presencia en los medios de comunicación y lograr más impacto en las redes sociales con incidencia real en su notoriedad.

Propuesta de Encargo

Marketing y comunicación: la entidad necesita acompañamiento para la implementación del plan de comunicación desarrollado hacia la consecución de notoriedad, para posterior captación de fondos y socios voluntarios que permitan el crecimiento y sostenibilidad de la entidad.

Perfil del Consultor Solidario

La entidad necesita personas con experiencia en marketing, comunicación, comercialización de productos y servicios y *fundraising*.