

---

**Proyecto ESADE ALUMNI SOLIDARIO para la entidad social Plan for the Planet**

---

**Timing**

---

Febrero – Mayo 2016

**Entidad a la cual se refiere la colaboración**

---

Plant for the Planet

[www.plant-for-the-planet.org](http://www.plant-for-the-planet.org)

**Explicaciones de qué hace la entidad**

---

La iniciativa Plant-for-the-Planet se originó en 2007 impulsada por Félix Finkbeiner, quien entonces sólo tenía 9 años. En ella, Félix expuso su visión sobre cómo los niños podrían plantar un millón de árboles en cada país del mundo para compensar las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

En los años siguientes esta iniciativa evolucionó hasta convertirse en un movimiento global y se concibe como una iniciativa de ciudadanos comprometidos en la lucha por la justicia climática, con el objetivo de lograr una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la distribución equitativa de dichas emisiones entre todos los seres humanos del planeta.

**¿Por qué ayudar?**

---

La iniciativa nació en 2007 en Alemania y se encuentra en estos momentos en fase de expansión internacional, tomando a España como primera réplica internacional del movimiento en el mundo. La consolidación de la réplica en España servirá para fortalecer la iniciativa global de Plant for the Planet y además permitirá incidir en la educación de niños, niñas y jóvenes en materia de cambio climático. Para ello la entidad necesita asegurar su sostenibilidad financiera en España. Copiando el modelo Alemán, una de sus vías de autofinanciación es la comercialización de un chocolate solidario con marca propia PLANT FOR THE PLANET cuyos beneficios se reinvierten 100% a la propia entidad. En esa línea, requiere acompañamiento de voluntarios de ESADE Alumni para el desarrollo de la estrategia de comercialización dentro del mercado Español.

**Propuesta de Encargo**

---

**Comercialización de nuevo producto.** Análisis de alternativas de distribución. Creación, presentación e incluso primeros pasos en la implementación del estudio de comercialización del mismo con objetivo maximizar su rendimiento.

**Perfil del Consultor Solidario**

---

Profesionales que tengan experiencia en comercialización, lanzamientos de nuevos productos y estudios de mercado.