
Proyecto ESADE ALUMNI SOLIDARIO para la entidad social Plan for the Planet

Timing

Febrero – Mayo 2016

Entidad a la cual se refiere la colaboración

Plant for the Planet

www.plant-for-the-planet.org

Explicaciones de qué hace la entidad

La iniciativa Plant-for-the-Planet se originó en 2007 impulsada por Félix Finkbeiner, quien entonces sólo tenía 9 años. En ella, Félix expuso su visión sobre cómo los niños podrían plantar un millón de árboles en cada país del mundo para compensar las emisiones de dióxido de carbono (CO₂).

En los años siguientes esta iniciativa evolucionó hasta convertirse en un movimiento global y se concibe como una iniciativa de ciudadanos globales comprometidos en la lucha por la justicia climática, con el objetivo de lograr una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la distribución equitativa de dichas emisiones entre todos los seres humanos del planeta.

¿Por qué ayudar?

La iniciativa nació en 2007 en Alemania y se encuentra en estos momentos en fase de expansión internacional, tomando a España como primera réplica internacional del movimiento en el mundo. La consolidación de la réplica en España servirá para fortalecer la iniciativa global de Plant for the Planet y además permitirá incidir en la educación de niños, niñas y jóvenes en materia de cambio climático. Para ello la entidad necesita dar a conocer su trabajo en España, aumentando su visibilidad y la de sus productos. En esa línea, Plant for the Planet requiere del acompañamiento de ESADE Alumni para desarrollar estrategias de marketing para sus nuevos productos y servicios.

Propuesta de Encargo

Comercialización de nuevos productos: realizar la campaña de marketing de dos nuevos proyectos de la entidad.

Perfil del Consultor Solidario

La entidad necesita personas con experiencia en marketing, comunicación, comercialización de productos y servicios.